



Albertville

Politique familiale municipale

2019-2022



La politique et le plan d'action sont disponibles sur le site Internet de la municipalité :

www.municipalite-albertville.ca/portrait-municipalite.html

Édité par :



Recherche et rédaction : Virginie Beaudin-Houle, M.A. Éthique

Révision : MRC de La Matapédia

Conception graphique : MLG Graphiste

Crédits photo : Comité de pilotage

Impression : Alliance 9000

Le masculin est utilisé sans aucune discrimination et uniquement dans le but d'alléger le texte.

Table des matières

- 5 Définition « famille »
- 6 Mot du maire
- 7 Mot de la conseillère responsable des questions « Familles »
- 8 Comité de pilotage
- 10 Historique et bilan de la démarche


MISE EN CONTEXTE



DIAGNOSTIC

- Portrait statistique 13
- Services offerts 17
- Enquête 18
- Diagnostic final 21

PLAN D'ACTION



VISION DU DÉVELOPPEMENT



- Valeurs motrices 23
- Souhaits pour les familles 24
- Axes d'intervention et objectifs spécifiques 25
- Mise en œuvre et suivi 26





MISE EN CONTEXTE

La famille d'Albertville

Pour Albertville, la famille est caractérisée par les liens qui unissent les personnes les unes aux autres. Il peut s'agir de liens du sang (père, mère, enfants, etc.), de liens maritaux (conjoint(e)s, beaux-parents, etc.), mais il peut aussi s'agir de liens affectifs profonds (amis, collègues, voisinage, etc.). Les membres d'une famille partagent une histoire, des valeurs culturelles, ils sont solidaires et s'entraident. La famille est aussi un cercle social relativement stable auquel nous nous identifions, qui est rassurant, dont les membres prennent soin les uns des autres et qui nous permet de grandir. Fort de cette définition, nous considérons qu'il est possible de faire partie de plus d'une famille simultanément. Albertville est aussi une grande famille. Tous ceux qui partagent ce petit coin de pays sont unis par une réalité géographique, un attachement à la nature, à la municipalité, à ses citoyens et à son histoire.



Mot du maire

La municipalité d'Albertville vous présente ici sa politique familiale révisée et son nouveau plan d'action.

La municipalité croit fermement en la mise en place de mesures favorisant le bien être des familles et des citoyens dans leur communauté.

C'est dans cet esprit qu'au cours des derniers mois, un comité a été mis en place et s'est réuni à plusieurs reprises pour réviser et concevoir une politique à l'image de notre milieu de vie. Un sondage et une consultation publique auprès de la population ont également fait partie du processus afin de bien cibler les besoins particuliers de nos gens.

Le fruit de ce travail vous est présenté dans cette politique. Elle présente plusieurs objectifs et des actions précises dans le but d'améliorer la qualité de vie et la sécurité des familles de notre communauté. Elle a été conçue pour nous par des gens de chez-nous. C'est votre politique et je vous invite à participer et à collaborer à la mise en œuvre de son plan d'action.

Le conseil municipal s'assurera également, en collaboration avec ses partenaires, de son suivi et de sa réalisation.

Je termine en remerciant chacune des personnes qui ont travaillé, de près ou de loin, à la réussite de ce projet. Je nous souhaite également une bonne et belle continuité.

Martin Landry

Maire



MARTIN LANDRY

Mot de la conseillère responsable des questions « Familles et Aînés (RQFA) »

Au cours de la dernière année, la municipalité d'Albertville a procédé au renouvellement de sa politique familiale. Celle-ci fut conçue pour être complémentaire de la politique « Municipalité amie des aînés » renouvelée l'année dernière. Le but de ces démarches est d'améliorer la qualité de vie de nos citoyens et d'attirer de nouvelles familles à venir s'installer dans notre magnifique coin de pays.

Compte tenu du fait qu'il s'agit d'une démarche très démocratique, et que nous souhaitons concevoir un plan d'action répondant aux besoins et aux souhaits réels des familles albertvilloises, je tiens à remercier chaleureusement tous ceux qui ont pris le temps de répondre au sondage. Soyez assurés que le plan d'action pour les familles fut entièrement conçu en fonction de vos réponses.

Je tiens aussi à remercier les membres du comité qui se sont impliqués pour réaliser cet important document : Charline Chabot, Émélie Gallant, Xavier Sénéchal, Michèle Pâquet et Alexis D'Aoust-Tremblay. Merci aussi à Virginie Beaudin-Houle qui nous a accompagnés tout au long du processus en tant que chargée de projet.

En conclusion, je suis optimiste que nous atteindrons les objectifs visés par ce plan d'action et que nous contribuerons ainsi à mettre en place un milieu favorisant l'épanouissement de nos familles.

Edes Berger

Conseillère municipale RQFA



Edes BERGER

Comité de pilotage

- » **Edes Berger**
Conseillère municipale responsable des questions « familles » et « aînés » (RQFA)
- » **Michèle Pâquet**
Représentante de la MRC
- » **Xavier Sénéchal**
Représentant des familles et du comité de développement
- » **Émélie Gallant**
Représentante des familles
- » **Charline Chabot**
Représentante des aînés
- » **Alexis D'Aoust-Tremblay**
Représentant du secteur public
- » **Virginie Beaudin-Houle**
Chargée de projet

Avec la participation de :

- » Julie Bouffard
- » Isabelle Pinard





**De gauche à droite : XAVIER SÉNÉCHAL, ISABELLE PINARD, ÉMÉLIE GALLANT, MICHÈLE PÂQUET, CHARLINE CHABOT, EDES BERGER.
ABSENT DE LA PHOTOGRAPHIE : ALEXIS D'AUST-TREMBLAY.**

Photo prise lors de l'élaboration du plan d'action par Virginie Beaudin-Houle.

En étroite collaboration avec la conseillère municipale, madame Edes Berger, un comité de pilotage représentatif des familles d'Albertville fut mis sur pied en janvier 2019 afin de prendre en charge le renouvellement de la politique « famille » de la municipalité. De février 2019 à janvier 2020, sept rencontres de travail, dont une journée intensive, eurent lieu afin de concevoir le présent document. Le comité a œuvré à dresser le portrait le plus conforme possible de la situation socio-économique d'Albertville, tout en questionnant les familles en ce qui concerne leurs souhaits pour l'avenir. Ultiment, il a ciblé les enjeux auxquels fait face la municipalité, de même que les actions concrètes à réaliser pour y répondre.

Historique et bilan de la démarche

2012

Mise sur pied d'un comité de pilotage et réalisation d'une première démarche d'élaboration d'une Politique familiale municipale et Municipalité amie des aînés.



2013-2016

Mise en œuvre du plan d'action en faveur des familles et des aînés d'Albertville.

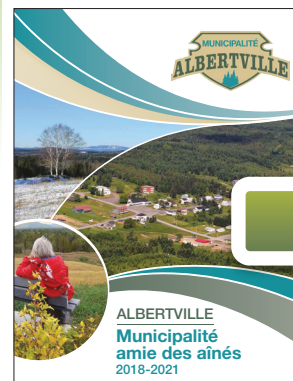
2016

Demande de renouvellement de la politique PFM-MADA et obtention de la subvention « Municipalité amie des aînés » du ministère de la Famille, Secrétariat aux aînés.



2017-2018

Mise sur pied d'un comité de pilotage et réalisation du renouvellement de la politique « Municipalité amie des aînés ».



2018

Obtention de la subvention du ministère de la Famille pour le renouvellement de la politique familiale d'Albertville.



2019-2020

Mise sur pied d'un comité de pilotage et réalisation du renouvellement de la politique familiale.

BILAN DE LA DÉMARCHE 2012-2016

- Aménagement de lieux de marche et d'aires de repos accessibles pour les aînés et les familles.
- Travail de concertation pour sensibiliser les citoyens à l'importance de conserver des services de proximité à Albertville.
- Encourager et supporter le développement de projets communautaires.
- Administration publique :
 - Formation d'un comité permanent PFM et MADA;
 - Nomination d'un élu responsable des questions familiales (RQFA) à chaque élection municipale;
 - Souci constant de faire le lien entre la vision municipale et les besoins des familles et aînés.

MADA
2018-2021
«Municipalité
amie des aînés»

PFM
2019-2022
«Politique
familiale
municipale»

**2 PLANS d'ACTION
COMPLÉMENTAIRES**
pour tous les citoyens
d'Albertville jusqu'en
2022!

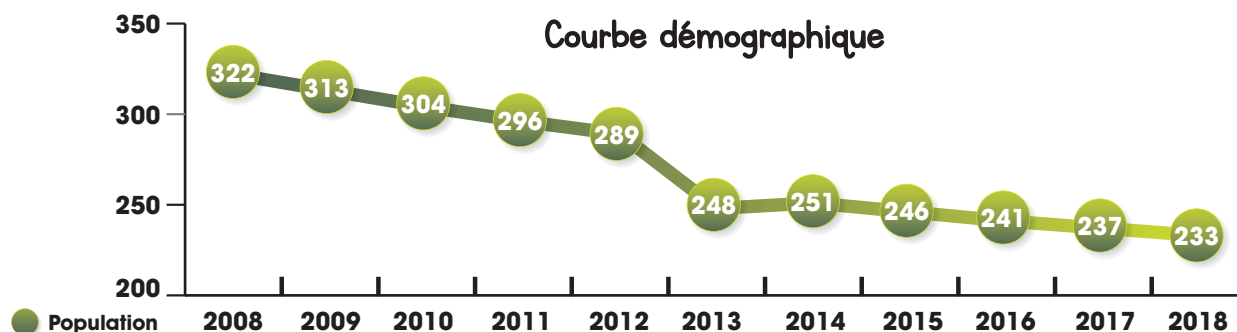


DIAGNOSTIC

Portrait socio-économique

Évolution démographique

(Décret démographique, MAMH)



- L'évolution démographique de la municipalité est décroissante. Albertville a connu une **baisse de près de 28% de sa population en dix ans (2008-2018)**.
- Le **vieillessement de la population** est un phénomène très présent à Albertville, comme en témoigne l'âge moyen des citoyens de la municipalité (plus élevé que l'âge moyen matapédien).

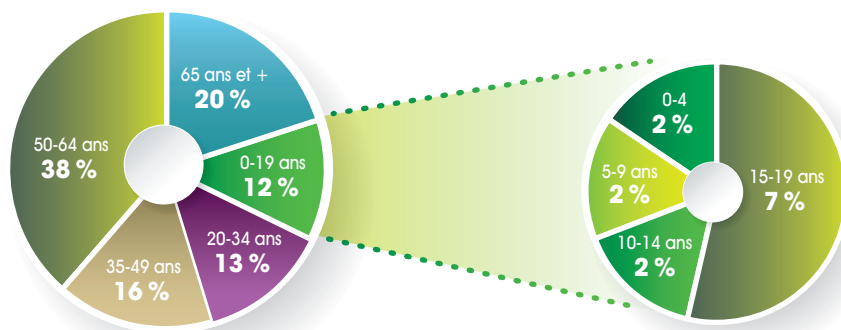
**ÂGE MOYEN À ALBERTVILLE :
41,6 ANS**

**ÂGE MOYEN MATAPÉDIEN :
45,9 ANS**

(STATISTIQUE CANADA, 2016)

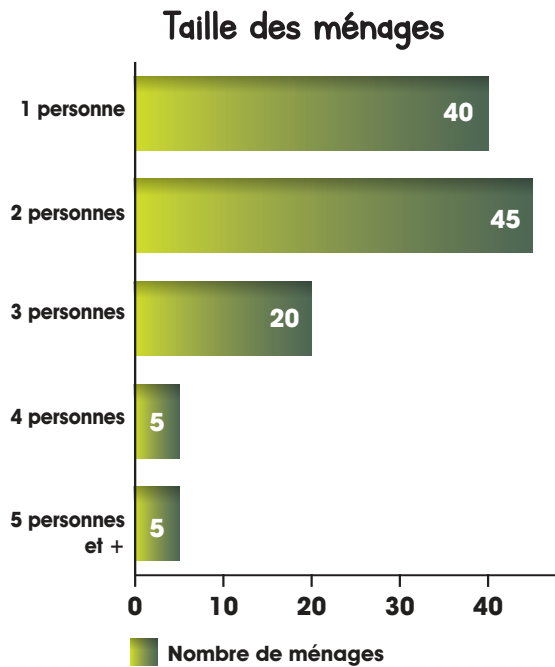
Répartition de la population par groupe d'âge

(Statistique Canada, 2016)



- 58% de la population est âgée de 50 ans et plus (130 citoyens).
- 25% de la population est âgée de 35 ans et moins (60 citoyens).

Ménages (Statistique Canada, 2016)



MÉNAGE DE RECENSEMENT :

UNE PERSONNE, OU UN GROUPE DE PERSONNES, DEMEURANT EN UN MÊME LIEU ET PARTAGEANT UNE MÊME ADRESSE CIVIQUE. IL NE S'AGIT PAS NÉCESSAIREMENT D'UNE FAMILLE.

- En tout, il y a **115 ménages à Albertville**.
- La taille moyenne des ménages albertvillois est de 2 personnes.
- **91 % des ménages sont propriétaires de leur domicile et 9 % sont locataires.**

Familles (Statistique Canada, 2016)

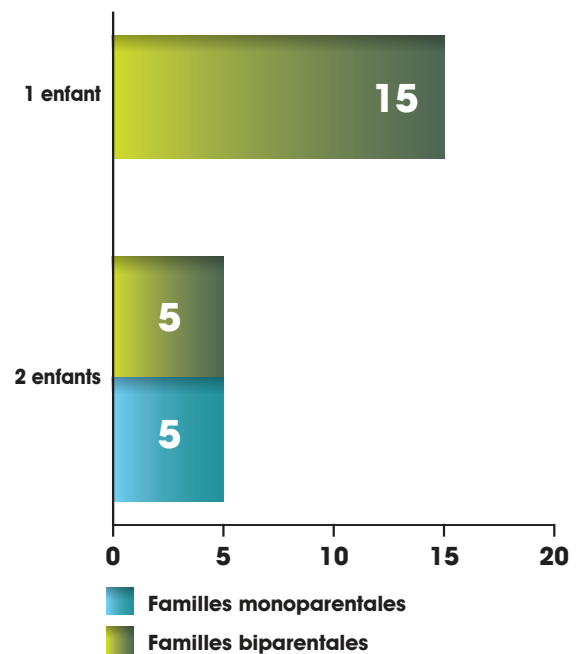
FAMILLE DE RECENSEMENT* :

COMPREND LES CONJOINTS, MARIÉS OU EN UNION LIBRE, AVEC OU SANS ENFANTS, LES PARENTS SEULS QUI ONT LA CHARGE D'ENFANTS ET LES ENFANTS.

** Lorsqu'il y a moins de 5 familles dans une catégorie, les données ne sont pas comptabilisées par Statistique Canada.*

- Il y a **70 familles à Albertville** selon Statistique Canada :
 - 65 familles comprennent deux adultes (avec ou sans enfant).
 - **25 familles comprennent des enfants.**
 - **5 familles sont monoparentales et comptent toutes 2 enfants.**

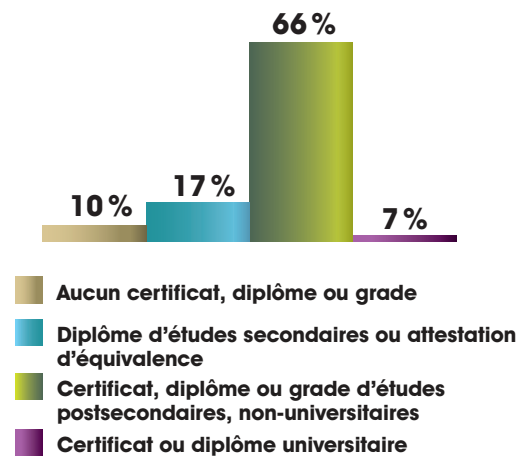
Familles avec enfant(s)



Scolarité (Statistique Canada, 2016)

- **145 citoyens d'Albertville ont entre 25 et 64 ans.**
- La majorité des citoyens en âge de travailler possède au moins un diplôme.
- 2 citoyens sur 3, âgés entre 25 et 64 ans, possèdent une formation de type technique pour intégrer le marché du travail.

Scolarité des 25 à 64 ans



Travail (Statistique Canada, 2016)

- **Le taux d'activité d'Albertville était de 51,4% et le taux de chômage était de 35,1% au moment du recensement de 2016** (mois de mai).
- Le taux de chômage élevé est symptomatique de la présence de **nombreux emplois saisonniers**.
- Les bas taux d'activité et de travailleurs (tableau ci-bas), résultent en partie de la prise en compte des 15-19 ans en scolarité, et des 65 ans et plus à la retraite, dans le calcul des données par Statistique Canada.
- **81% des travailleurs d'Albertville sont des employés et 10% sont des travailleurs autonomes.** Les 9% restants sont des personnes au chômage ou qui n'ont pas travaillé lors de l'année de recensement (2016).

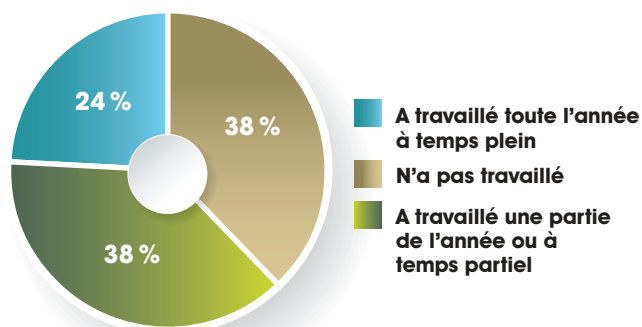
TAUX D'ACTIVITÉ :

POPULATION DE 15 ANS ET PLUS ÉTANT EN EMPLOI, AU CHÔMAGE OU À LA RECHERCHE D'UN EMPLOI

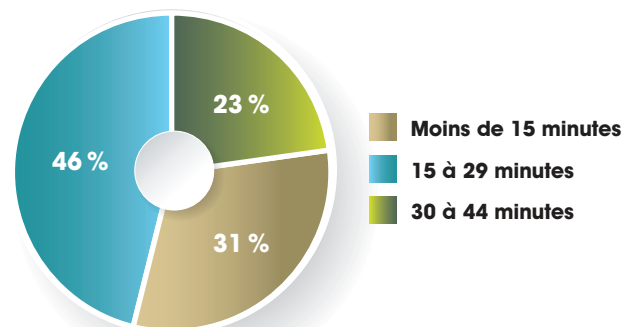
TAUX DE CHÔMAGE 2016 :

POURCENTAGE DE LA POPULATION ACTIVE (15 ANS ET+) EN CHÔMAGE LORS DU RECENSEMENT 2016

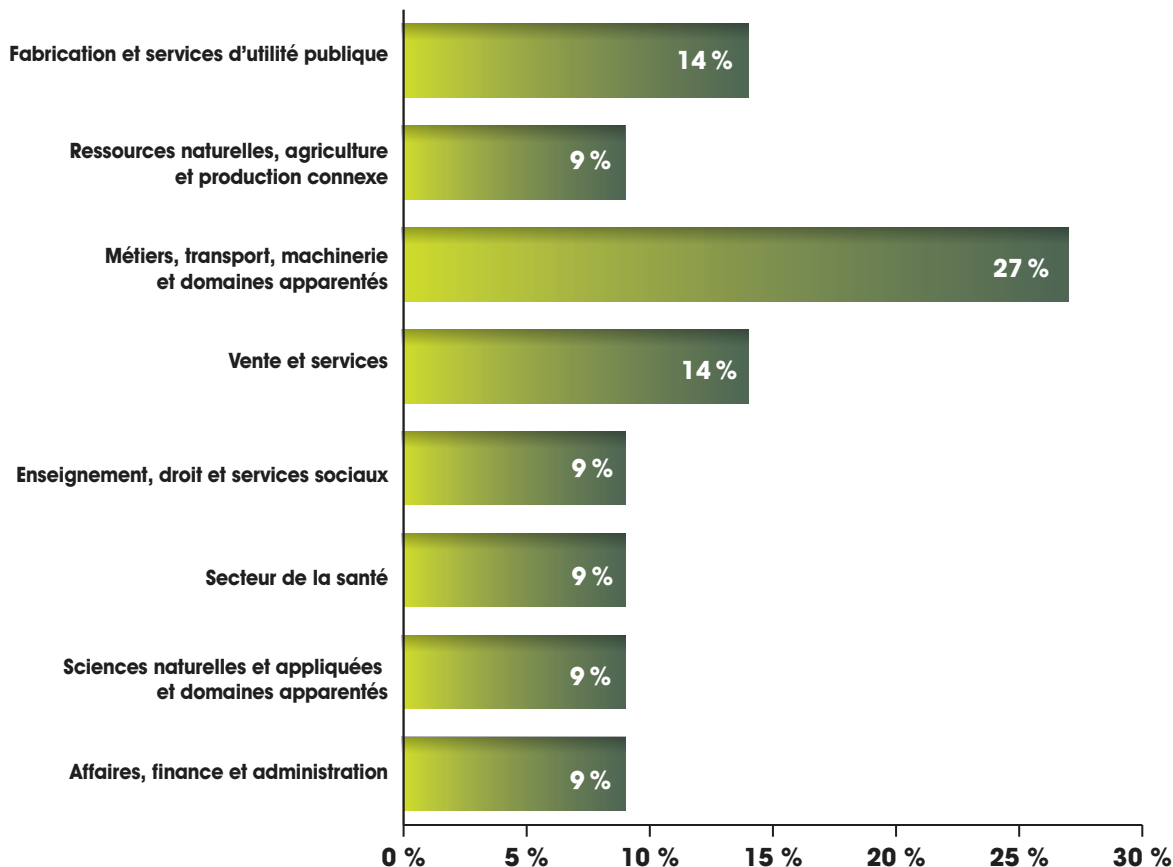
Travail des 15 ans et + (2016)



Déplacement domicile-travail



Principales professions exercées par les citoyens d'Alberville (Classification nationale des professions)



Revenus (Statistique Canada, 2016)

REVENU MÉDIAN :

REVENU SÉPARANT, À PARTS ÉGALES, LES REVENUS DES PARTICULIERS. C'EST-À-DIRE QUE 50% DES BÉNÉFICIAIRES D'UN REVENU GAGNENT PLUS QUE LE REVENU MÉDIAN ET 50% DES BÉNÉFICIAIRES D'UN REVENU GAGNENT MOINS QUE LE REVENU MÉDIAN.

- Le revenu médian après impôt des ménages albervillois est **16% plus bas que dans l'ensemble de La Matapédia** et **30% plus bas que dans l'ensemble du Québec**.

| 2016 | Alberville | MRC de La Matapédia | Bas-Saint-Laurent | Province |
|--|------------|---------------------|-------------------|-----------|
| Revenu médian des ménages | 41 408 \$ | 47 488 \$ | 52 426 \$ | 59 822 \$ |
| Revenu médian des ménages après impôts | 36 288 \$ | 42 958 \$ | 46 641 \$ | 52 207 \$ |

Services offerts sur le territoire d'Albertville pour toutes les familles

| SERVICES MUNICIPAUX | ORGANISATIONS ET SERVICES COMMUNAUTAIRES ET COOPÉRATIFS | SERVICES PUBLICS |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Bibliothèque • Comité de développement • Parc intergénérationnel • Patinoire • Salle communautaire | <ul style="list-style-type: none"> • Club de Moto-neige La Coulée Verte • Club des 50 ans et + • Comité Municipalité nourricière • Garage Coop d'Albertville • Les habitations d'Albertville | <ul style="list-style-type: none"> • Postes Canada |

ÉVÉNEMENTS MUNICIPAUX RÉCURRENTS

| | | |
|----------------------------------|---|---------------------------|
| • Messe Country | • Fête de la municipalité | • Soirée Bye-Bye annuelle |
| • Événements en arts de la scène | • Activités culturelles à la bibliothèque | |



Enquête effectuée auprès des familles¹

Au mois de mai 2019 les familles d'Albertville furent invitées à répondre à un sondage pour que nous puissions connaître leurs besoins et leurs attentes. Un carton d'information avait été envoyé à tous les ménages albertvillois pour annoncer cette importante campagne de consultation publique et pour indiquer que le sondage était disponible en deux formats: électronique et papier. Des bénévoles ont aussi fait du porte-à-porte afin d'obtenir le plus haut taux de participation possible au sondage. Au terme d'un mois d'enquête (1^{er} mai au 1^{er} juin 2019), 37 sondages complétés furent traités au bureau de la MRC de La Matapédia.



1. Le rapport d'enquête complet est disponible au bureau municipal d'Albertville.

Portrait des répondants au sondage

Les 37 sondages représentent chacun un ménage albertvillois. Compte tenu du fait qu'il y a 115 ménages à Albertville (Statistique Canada, 2016), nous pouvons considérer que les réponses au sondage représentent 32 % des ménages. **60 % de ces ménages déclarent vivre dans le village et 40 % vivent dans les rangs de la municipalité.**

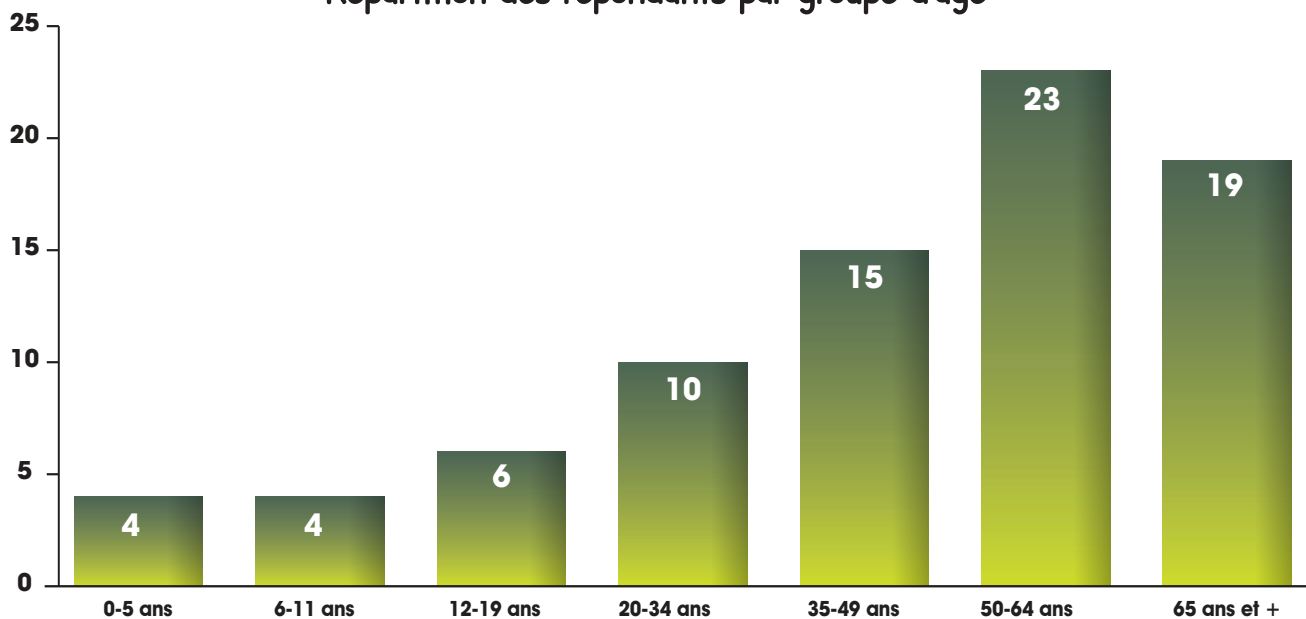
81 personnes sont représentées par ces sondages. Compte tenu du fait qu'il y avait 233 personnes à Albertville en 2018 (MAMH, 2018), nous pouvons considérer que les réponses au sondage représentent 35 % des citoyens de la municipalité. Le graphique plus bas illustre la répartition des répondants par groupe d'âge. **84 % des ménages déclarent qu'il n'y a pas d'enfant(s) vivant avec eux.** Nous pouvons d'ailleurs constater que peu de jeunes sont représentés (14 jeunes de moins de 20 ans) et que la moyenne d'âge des répondants est assez élevée.



| Sondages complétés | Ménages représentés (%) |
|--------------------|-------------------------|
| 37 | 32 % |

| Personnes représentées | Population totale représentée (%) |
|------------------------|-----------------------------------|
| 81 | 35 % |

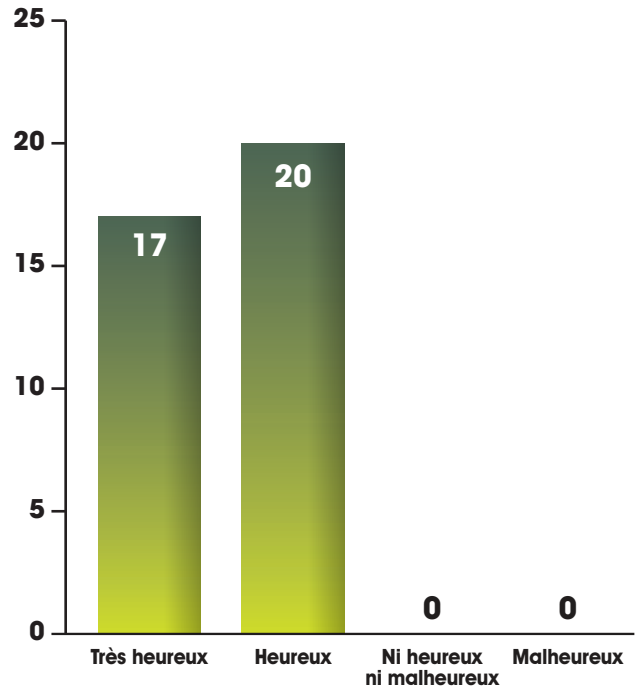
Répartition des répondants par groupe d'âge



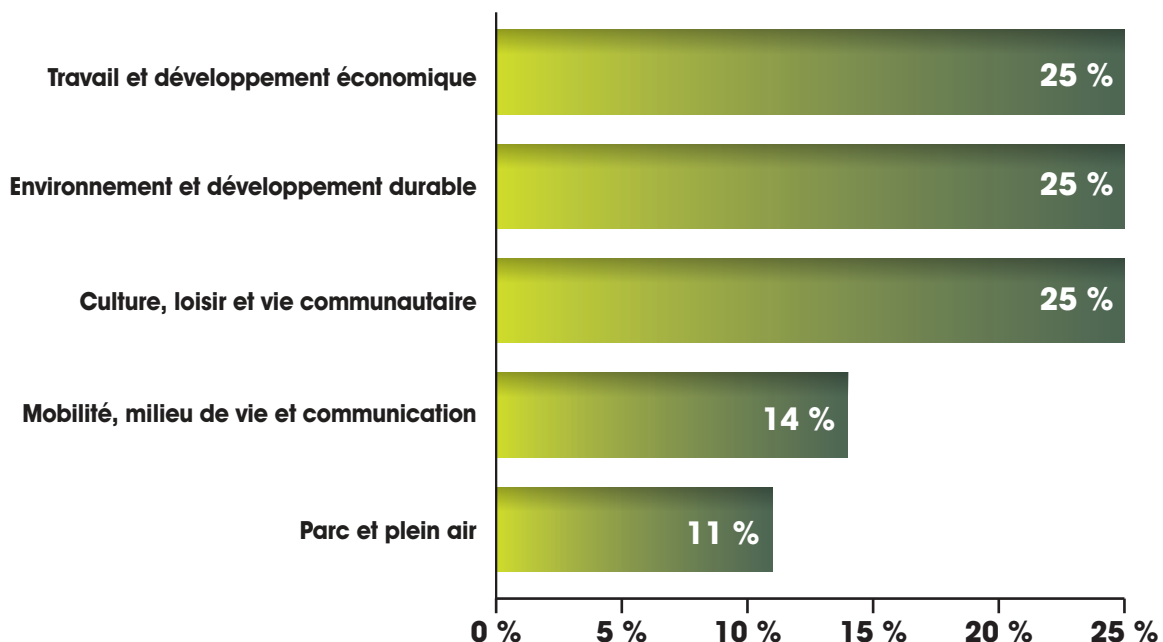
Satisfaction générale et priorités

L'indice de bonheur des ménages albertvillois est très élevé. Tous ont déclaré être « très heureux » ou « heureux ». Plusieurs facteurs ont été soulevés par les répondants pour expliquer ce bonheur de vivre à Albertville. Il est question de la **tranquillité du milieu**, des **magnifiques paysages**, de la **proximité de la nature**, d'un **fort sentiment d'appartenance**, de **liberté** et de **sécurité**. Le seul point négatif soulevé par un répondant est lié à la cohésion au sein de la communauté.

Finalement, les ménages pouvaient choisir l'axe d'intervention qu'ils souhaitent voir priorisé par la municipalité afin de poursuivre le développement d'Albertville pour les familles. Les répondants ne pouvaient choisir qu'un seul axe et les résultats obtenus ne sont pas particulièrement concluants. En fait, trois (3) axes ont obtenu la première position. Il n'est donc pas possible de déterminer une priorité absolue pour le développement d'Albertville.

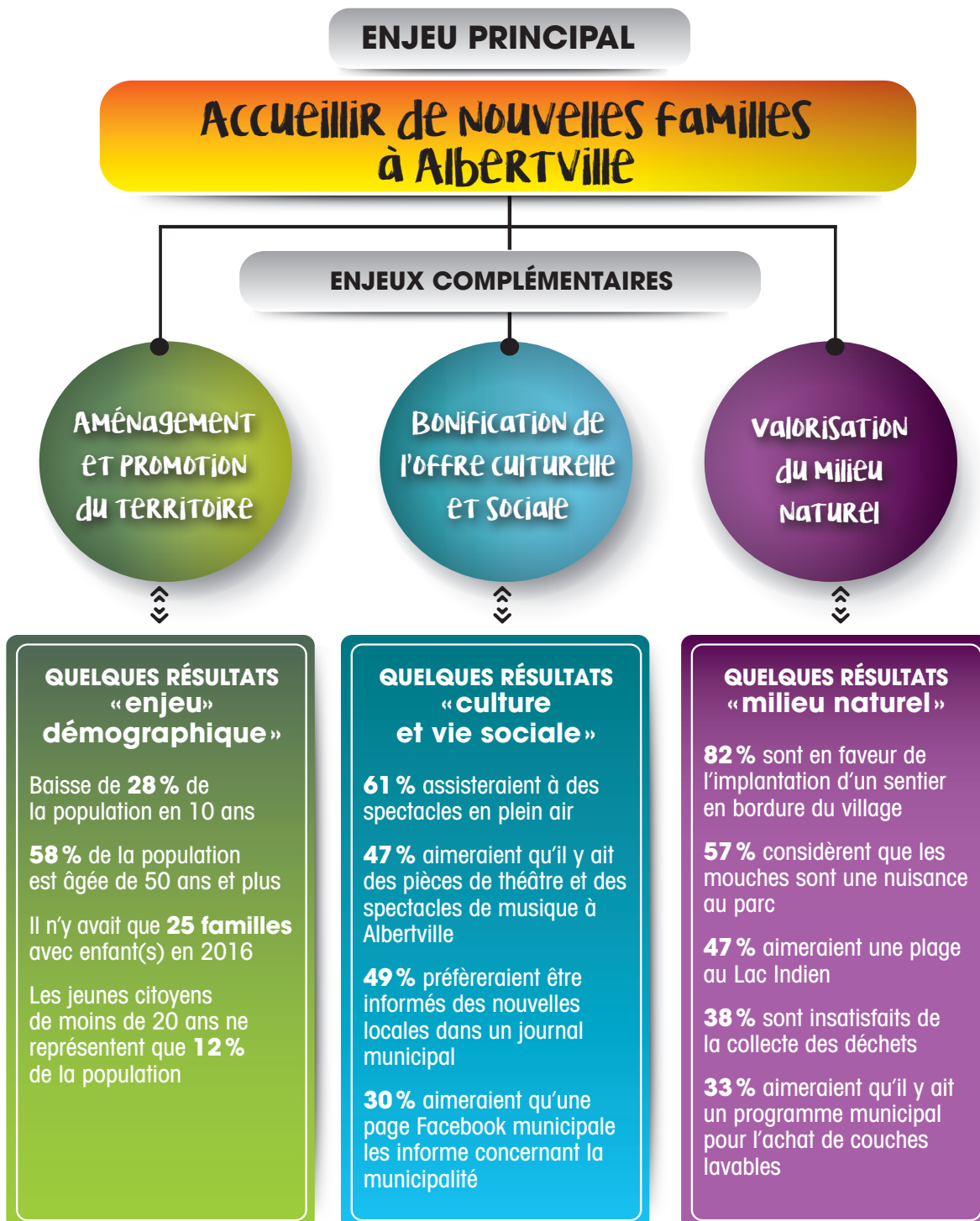


Axes d'intervention prioritaires



Diagnostic final

Suite à l'analyse du «portrait statistique» et du «rapport d'enquête», certains enjeux ont pu être ciblés:





VISION DU DÉVELOPPEMENT

Valeurs motrices

Une valeur est un idéal. Une « valeur motrice » est un idéal qui nous guide et nous pousse à l'action. Le comité de pilotage de la politique familiale devait cibler ces valeurs, ces idéaux, qui motivent les familles albertvilloises à demeurer dans la municipalité, qui peuvent inspirer d'autres familles à venir s'installer et qui nous permettent à tous de nous identifier comme étant membres de cette grande famille qu'est Albertville. Trois valeurs ont donc été ciblées, car elles reflètent la nature profonde d'Albertville. Elles font partie de l'ADN de notre communauté et nous souhaitons qu'elles inspirent de nouvelles familles à venir s'installer dans notre municipalité.

Qualité de vie



La qualité de vie à Albertville signifie que les familles peuvent grandir et s'épanouir dans un **ENVIRONNEMENT** sain et **SÉCURITAIRE** où les grands espaces naturels génèrent un sentiment de **LIBERTÉ**, où la convivialité teinte les relations entre les citoyens et où le **PLAISIR** de profiter de la vie est quotidien.

RESPECT



À Albertville, nous veillons à respecter **LES LIBERTÉS** de chacun et nous faisons preuve d'**OUVERTURE** par rapport aux autres et par rapport à la différence. Ces relations respectueuses qui nous unissent sont empreintes de **COMPASSION**, d'**EMPATHIE** et nous mènent à nous **ENTRAIDER**.

DYNAMISME



Albertville est une municipalité reconnue pour son dynamisme et cette valeur est très importante pour les familles. Le dynamisme est bien présent à travers l'**IMPLICATION CITOYENNE**, de même que par la valorisation de l'**INNOVATION** et de la **CRÉATIVITÉ** par la municipalité (ex. : municipalité nourricière et événements artistiques). Cette valeur nous mène aussi à nous serrer les coudes, à relever nos manches, à nous **ENTRAIDER** et à agir ensemble face à l'adversité. Nous sommes fiers de ce dynamisme qui nous caractérise et cette **FIERTÉ** génère un fort **SENTIMENT D'APPARTENANCE** à la communauté.

Souhaits pour les familles

En ciblant ce que nous souhaitons pour les familles, nous tournons nos regards vers l'avenir, nous précisons ce que nous voulons réaliser, ce que nous désirons réellement pour le développement de notre communauté, et nous commençons, par le simple énoncé d'un souhait, à canaliser nos énergies pour le réaliser.

NOUS SOUHAITONS ...



De nombreuses **FAMILLES HEUREUSES**

Nous souhaitons qu'Albertville retrouve sa vitalité d'antan, que de nouvelles familles viennent s'installer dans la communauté, que nos jeunes, qui ont quitté, reviennent et que les familles enracinées puissent grandir et s'épanouir en ayant une qualité de vie sans pareil.



DES PROJETS **NOVATEURS**

Nous sommes conscients que pour attirer de nouvelles familles, et pour que nos jeunes reviennent, il est nécessaire de redynamiser l'économie albertvilloise. Nous souhaitons donc qu'il y ait des projets novateurs créateurs d'emplois qui voient le jour à Albertville afin d'assurer la sécurité et la santé financière de nos familles.





DES SERVICES **DE PROXIMITÉ**

Finalement, nous souhaitons que les familles d'Albertville puissent avoir accès encore longtemps à des services de proximité de qualité (coopérative, services municipaux, bureau de poste, etc.). Ultimement, nous rêvons qu'avec l'arrivée de nouvelles familles nous puissions, tous ensemble, développer de nouveaux services afin de grandir et de nous épanouir en tant que communauté.

Axes d'intervention et objectifs spécifiques

En prenant en considération le portrait statistique, les résultats de l'enquête effectuée auprès des familles, les enjeux ciblés, les valeurs motrices et les souhaits pour les familles, trois axes d'intervention ont été délimités. Le comité de pilotage famille a ensuite déterminé des objectifs à atteindre d'ici 2022. Ces axes d'intervention et ces objectifs spécifiques sont détaillés dans le plan d'action de la section suivante.

| AMÉNAGEMENT ET PROMOTION DU TERRITOIRE | CULTURE ET VIE SOCIALE | Milieu de vie ET ENVIRONNEMENT |
|--|---|---|
|  <p>Planifier l'aménagement du territoire et informer la population concernant le début d'une démarche de promotion</p> <hr/> <p>Promouvoir les opportunités pour l'établissement de nouvelles familles</p> |  <p>Améliorer et bonifier les communications entre la municipalité et les citoyens</p> <hr/> <p>Proposer une offre d'événements culturels extérieurs</p> <hr/> <p>Introduire une offre culturelle pour tous</p> |  <p>Évaluer la possibilité d'implanter un sentier pédestre en bordure du village</p> <hr/> <p>Accroître la sécurité des enfants et des piétons</p> <hr/> <p>Mettre en place des actions en faveur de l'environnement</p> <hr/> <p>Améliorer l'aménagement du Parc Intergénérationnel</p> |

Mise en œuvre et suivi

Un comité de suivi sera mis sur pied au début de l'année 2020 dans le but de veiller à la réalisation du plan d'action et à la pérennité de la présente politique. Composé de membres du comité de pilotage et de divers acteurs qui ont un rôle à jouer dans le développement d'Albertville (familles, élus municipaux, membres d'organismes du milieu, etc.), il collaborera étroitement avec le comité MADA (Municipalité amie des aînés) et se réunira de deux à quatre fois par année pour assurer la bonne marche des travaux jusqu'en 2022.

Le comité de suivi aura toutefois besoin de l'aide et du support de tous ceux qui souhaitent œuvrer au mieux-être des familles de la municipalité afin de réaliser le plan d'action. Il sera donc possible de s'investir à tout moment durant la démarche : implication dans le comité de suivi, participation aux activités, bénévolat, etc.

En terminant, il n'en tient qu'à nous de relever nos manches tous ensemble, de concrétiser nos souhaits pour les familles, de rester fidèles à nos valeurs et de réaliser des projets innovants, rassembleurs et dynamiques pour les familles albertvilloises d'aujourd'hui et de demain !





PLAN D'ACTION

AXE D'INTERVENTION 1 : Aménagement et promotion du territoire

| OBJECTIFS SPÉCIFIQUES | ACTIONS | RESPONSABLES | PARTENAIRES | Échéancier |
|--|--|---------------------|--|--------------------|
| Planifier l'aménagement du territoire et informer la population concernant le début d'une démarche de promotion | Recenser les ilots déstructurés, les terrains disponibles pour la construction domiciliaire et les habitations à vendre | Municipalité | • MRC | Hiver 2020 |
| | Diffuser un article dans le journal local et sur les réseaux sociaux pour expliquer la démarche de promotion du territoire | Comité Famille | • Comité du journal • Comité de développement | Printemps 2020 |
| Promouvoir les opportunités pour l'établissement de nouvelles familles | Préparer et distribuer un sondage lors du centenaire pour connaître l'intérêt des visiteurs à s'établir à Albertville | Comité Famille | • Comité du centenaire | Printemps-Été 2020 |
| | Planifier et budgéter l'embauche d'un(e) chargé(e) de projet | Conseil municipal | • Comité Famille • Comité de développement | Automne 2020 |
| | Engager un(e) chargé(e) de projet pour œuvrer à la promotion du projet d'aménagement du territoire | Municipalité | • Comité de développement • Comité Famille | Hiver 2021 |
| | Rencontrer les propriétaires pour connaître leurs intentions en ce qui concerne leur(s) terrain(s) et leur intérêt à participer au projet de promotion du territoire | Chargé(e) de projet | • Municipalité • Comité de développement • Propriétaires | Hiver 2021 |
| | Créer une carte des terrains disponibles | Chargé(e) de projet | • MRC • Municipalité • Propriétaires | Printemps 2021 |
| | Créer un document promotionnel concernant les terrains, les services disponibles et les éléments attractifs de la municipalité (municipalité nourricière, infrastructures, télécommunications, etc.) | Chargé(e) de projet | • Comité Famille • MRC • Comité de développement | Printemps 2021 |
| | Diffuser la carte et le document promotionnel sur les plateformes numériques | Chargé(e) de projet | • MRC • Municipalité • Comité de développement | Automne 2021 |

AXE D'INTERVENTION 2 : Culture et vie sociale

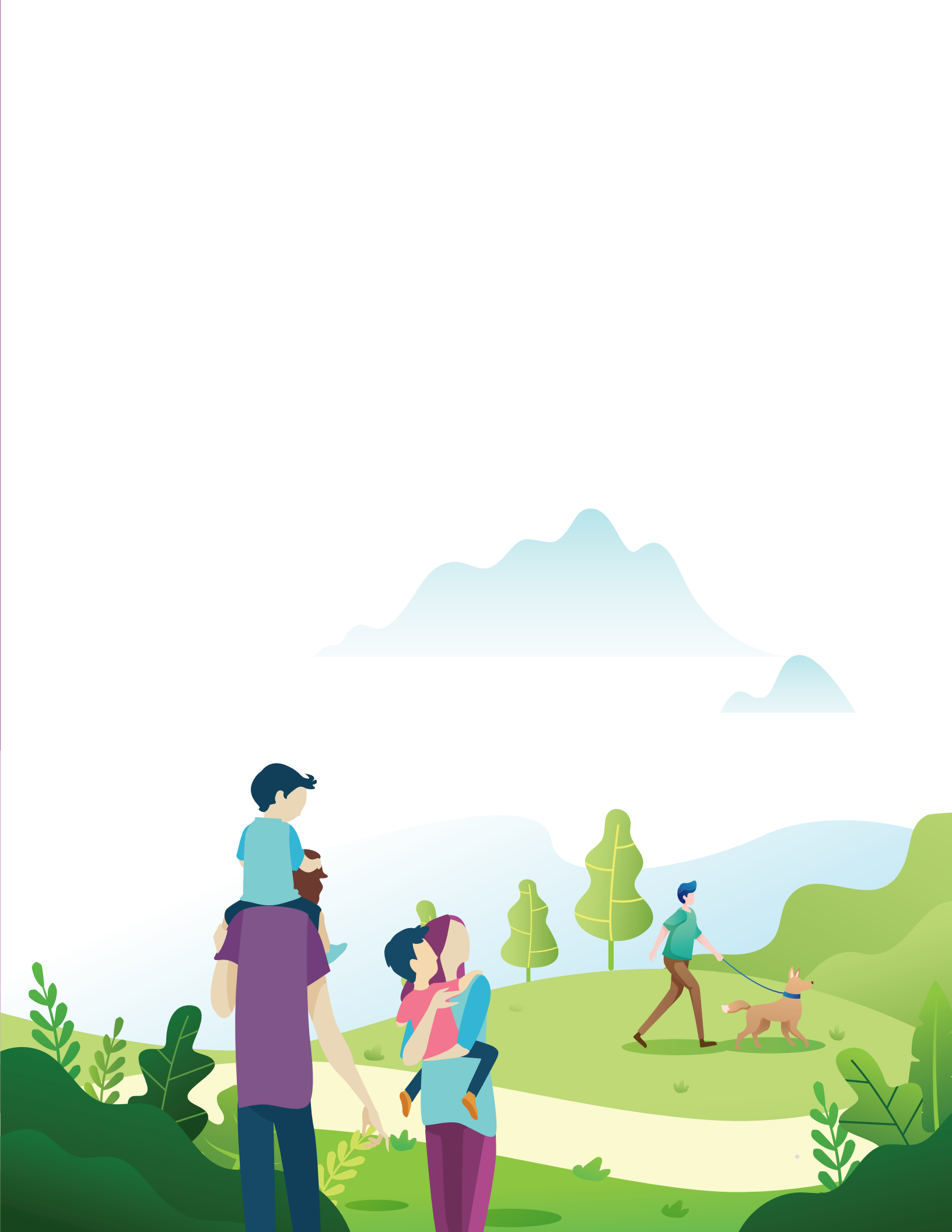
| OBJECTIFS SPÉCIFIQUES | ACTIONS | RESPONSABLES | PARTENAIRES | Échéancier |
|---|--|-------------------------|---------------------------|--------------------------------|
| Améliorer et bonifier les communications entre la municipalité et les citoyens | Restructurer l'organisation du journal afin d'en assurer la pérennité | Municipalité | • Comité du journal | Hiver 2020 |
| | Actualiser le site Internet de la municipalité | Municipalité | • MRC | Hiver 2020 |
| | Créer et animer une page municipale Facebook | Municipalité | • Comité de développement | Printemps 2020 |
| Proposer une offre d'événements culturels extérieurs | Évaluer la possibilité d'aménager une scène extérieure | Comité de développement | • Municipalité • MRC | Printemps 2020 |
| | Présenter un spectacle extérieur à chaque année (musique, théâtre, cinéma) | Comité de développement | • Municipalité • MRC | Une fois par année (2020-2022) |
| Introduire une offre culturelle pour tous | Organiser un spectacle grand public à chaque année | Comité de développement | • Municipalité • MRC | Une fois par année (2020-2022) |



AXE D'INTERVENTION 3 :

Milieu de vie et environnement

| OBJECTIFS SPÉCIFIQUES | ACTIONS | RESPONSABLES | PARTENAIRES | ÉCHÉANCIER |
|---|--|-------------------|---|----------------|
| Évaluer la possibilité d'implanter un sentier pédestre en bordure du village | Répertorier les endroits potentiels pour créer des sentiers pédestres | Comité famille | <ul style="list-style-type: none"> • Municipalité • MRC | Été 2021 |
| | Approcher les propriétaires des lots ciblés pour avoir leur autorisation | Comité famille | <ul style="list-style-type: none"> • Municipalité | Été 2021 |
| | Estimer les potentiels de développement, les coûts et les étapes de réalisation des sentiers pédestres | Comité famille | <ul style="list-style-type: none"> • Comité de développement • Municipalité | Automne 2021 |
| Accroître la sécurité des enfants et des piétons | Étudier les possibilités en ce qui concerne l'affichage routier (Ex. : Attention à nos enfants) | Comité famille | <ul style="list-style-type: none"> • Municipalité • MTQ | Printemps 2020 |
| Mettre en place des actions en faveur de l'environnement | Évaluer les coûts d'une augmentation de la fréquence des collectes de déchets | Conseil municipal | <ul style="list-style-type: none"> • Régie intermunicipale | Automne 2019 |
| | Adhérer au programme d'aide pour l'utilisation de couches lavables | Conseil municipal | | Printemps 2020 |
| Améliorer l'aménagement du Parc Intergénérationnel | Installer des bornes anti-moustiques | Municipalité | <ul style="list-style-type: none"> • MRC | Printemps 2020 |
| | Acheter et installer une balançoire pour bébés | Municipalité | | Printemps 2020 |
| | Installer des distributeurs de sacs à excréments canins | Municipalité | | Printemps 2020 |





1058, rue Principale, C.P.9

Albertville (Québec) G0J 1A0

Téléphone : 418 756-3554, option 1

Télécopieur : 418 756-3552

Courriel : albertville@mrcmatapedia.qc.ca

www.municipalite-albertville.ca



En partenariat avec :

